

# 2024-2030年中国预调酒行业 发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国预调酒行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预调鸡尾酒最早于20世纪80年代诞生于欧洲，主要是以朗姆、伏特加、威士忌、白兰地等作为基酒，加入各种口味的果汁而成的混合酒精饮料。由于预调酒口味清爽，富有果汁香味，再加上外观缤纷艳丽赏心悦目，被时尚族群所推崇，并迅速风靡全球。

预调鸡尾酒行业在中国起步较晚，但增长很快。

2019年，RIO销售额也为12.79亿元。2019年RIO在预调酒市场占有率高达84%。RIO的境遇，基本反应了国内预调酒市场的境遇，也就是说，2019年，国内预调酒市场销量约为1500万箱，市场规模约为15亿元。在2019年，我国预调酒的人均消费仅为0.1升/年，远低于美国的4.2升/年和日本的11.3升/年。从这一方面可以看出，现阶段我国预调酒市场渗透率仍然不高，未来提升空间较大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国预调酒行业发展趋势与发展前景报告》共九章，首先介绍了预调酒的定义、发展历史及分类等，接着分析了预调酒行业的发展环境，并对预调酒行业运行现状及市场进行了详实的分析。随后，报告介绍了预调酒市场品牌，并对行业内重点企业经营状况及产品进行解读。最后报告对预调酒行业的投资现状及风险做出详细的分析，并对其未来前景与发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对预调酒市场有个系统深入的了解、或者想投资预调酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 预调酒相关概述

#### 1.1 预调酒简介

#### 1.2 发展历史

#### 1.3 品类划分

### 第二章 中国预调酒行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境

##### 2.1.1 全球市场规模

##### 2.1.2 主要国家分布

## 2.2 经济环境

### 2.2.1 全球经济金融环境分析

### 2.2.2 中国宏观经济环境分析

### 2.2.3 中国宏观经济发展趋势

## 2.3 政策环境

### 2.3.1 行业有利政策

### 2.3.2 制酒行业规划

## 第三章 2021-2023年中国预调酒行业发展分析

### 3.1 中国预调酒行业发展概述

#### 3.1.1 发展历程

#### 3.1.2 产品分类

### 3.2 中国预调酒行业发展现状

#### 3.2.1 行业爆发式增长

#### 3.2.2 行业格局未稳定

#### 3.2.3 行业竞争现状

### 3.3 中国预调酒行业发展面临的问题

#### 3.3.1 竞争门槛增高

#### 3.3.2 产品品质堪忧

#### 3.3.3 降价压力增大

#### 3.3.4 经销商选择难

### 3.4 中国预调酒行业发展的策略分析

#### 3.4.1 品牌广告植入抢滩

#### 3.4.2 需兼顾口味与受众

#### 3.4.3 应对市场冲击策略

#### 3.4.4 中式预调酒难分羹

## 第四章 2021-2023年中国预调酒市场分析

### 4.1 市场运行现状

#### 4.1.1 市场格局

#### 4.1.2 市场优势

#### 4.1.3 市场特点

- 4.1.4 品牌分布
- 4.2 消费行为分析
  - 4.2.1 消费群体
  - 4.2.2 消费场合
  - 4.2.3 包装偏好
- 4.3 产品销售分析
  - 4.3.1 成本分析
  - 4.3.2 价格分析
  - 4.3.3 销售渠道

## 第五章 预调酒行业品牌分析

- 5.1 国外品牌
  - 5.1.1 Vodka Kick
  - 5.1.2 PRE-MIXED PACKAGED SPIRITS
  - 5.1.3 WIGGLE
- 5.2 国内品牌
  - 5.2.1 RIO
  - 5.2.2 冰锐
  - 5.2.3 锐舞
  - 5.2.4 蓝精伶
  - 5.2.5 动力火车
  - 5.2.6 LORDEE
- 5.3 新兴品牌
  - 5.3.1 MIXXTAIL
  - 5.3.2 TAKI
  - 5.3.3 DEW

## 第六章 预调酒相关行业分析

- 6.1 香料香精
  - 6.1.1 行业发展特点
  - 6.1.2 生产销售情况
  - 6.1.3 对外贸易情况

- 6.1.4 产品结构情况
- 6.1.5 行业竞争分析
- 6.2 白酒
  - 6.2.1 行业运行状况
  - 6.2.2 行业影响因素
  - 6.2.3 行业经营状况
  - 6.2.4 行业热点分析
  - 6.2.5 行业与互联网融合发展
  - 6.2.6 酿造领域创新项目获批
- 6.3 啤酒
  - 6.3.1 行业经济运行状况
  - 6.3.2 产业结构日趋成熟
  - 6.3.3 产品结构深化调整
  - 6.3.4 品牌结构日趋合理
  - 6.3.5 装备不断升级换代
  - 6.3.6 消费趋势日新月异
- 6.4 葡萄酒
  - 6.4.1 行业发展变化趋势
  - 6.4.2 行业发展热点动态
  - 6.4.3 市场呈现回暖态势
  - 6.4.4 市场消费空间巨大
  - 6.4.5 行业发展面临挑战
  - 6.4.6 行业未来发展走向
- 6.5 黄酒
  - 6.5.1 行业发展综述
  - 6.5.2 市场发展回顾
  - 6.5.3 行业弱势反弹
  - 6.5.4 行业发展面临机遇
  - 6.5.5 产品文化构建分析
- 6.6 保健酒
  - 6.6.1 市场发展态势
  - 6.6.2 市场销售规模

- 6.6.3 营销渠道分析
- 6.6.4 市场发展策略
- 6.6.5 产品发展战略
- 6.6.6 企业发展对策
- 6.6.7 行业发展趋势

## 第七章 中国预调酒行业重点企业分析

### 7.1 上海百加得 (Bacardi) 有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 公司经营分析
- 7.1.3 预调酒市场

### 7.2 香港维佳集团

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 公司经营分析
- 7.2.3 预调酒市场

### 7.3 上海锐澳酒业有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 公司经营分析
- 7.3.3 预调酒市场

### 7.4 广州佰翠酒业有限公司

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 公司经营分析
- 7.4.3 预调酒市场

### 7.5 广州市伯锐贸易有限公司

- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 公司经营分析
- 7.5.3 预调酒市场

### 7.6 广州凰品酒业有限公司

- 7.6.1 企业发展概况
- 7.6.2 公司经营分析
- 7.6.3 预调酒市场

## 第八章 预调酒行业投资分析

### 8.1 投资现状

#### 8.1.1 百润股份收购巴克斯

#### 8.1.2 大名城投资道格拉斯

#### 8.1.3 黑牛开发预调酒市场

#### 8.1.4 白酒企业试水预调酒

### 8.2 投资风险

#### 8.2.1 行业风险

#### 8.2.2 市场风险

#### 8.2.3 资本风险

#### 8.2.4 价格风险

#### 8.2.5 渠道风险

### 8.3 投资壁垒

#### 8.3.1 进入壁垒

#### 8.3.2 技术壁垒

#### 8.3.3 渠道壁垒

#### 8.3.4 品牌壁垒

## 第九章 2024-2030年中国预调酒行业发展趋势及前景分析

### 9.1 中国预调酒行业发展前景及趋势分析

#### 9.1.1 市场发展前景

#### 9.1.2 消费市场转移

#### 9.1.3 销售渠道拓宽

#### 9.1.4 产品包装趋势

### 9.2 对2024-2030年中国预调酒行业发展预测分析

#### 9.2.1 行业影响因素

#### 9.2.2 市场规模预测

#### 9.2.3 市场利润预测

## 附录

附录一：酒类商品零售经营管理规范

附录二：酒类商品批发经营管理规范

附录三：酒类流通管理办法（修订）（征求意见稿）



## 图表目录

- 图表 预调酒主要消费国家占比
- 图表 预调酒主要消费国家人均消费量
- 图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值
- 图表 世界工业生产同比增长率
- 图表 三大经济体GDP环比增长率(%)
- 图表 世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 三大经济体零售额同比增长率
- 图表 世界贸易量同比增长率
- 图表 波罗的海干散货运指数
- 图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表 美国、日本和欧元区失业率
- 图表 全球需求量分析
- 图表 全球降息经济体分析
- 图表 全球升息经济体分析
- 图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表 国际市场初级产品价格名义指数走势
- 图表 欧元区CPI上涨率
- 图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测
- 图表 2018年年末全国人口数及其构成
- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2012-2017年城镇新增就业人数
- 图表 2012-2017年国家全员劳动生产率
- 图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2018-2019年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2012-2017年全国一般公共预算收入
- 图表 2012-2017年全国粮食产量增长情况
- 图表 2018年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2012-2017年全社会建筑业增加值及其增长速度

- 图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2014-2018年货物进出口总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414869.html>